

Arbeitsblatt Lektion 2 – Deine Themen

Keywords finden und richtig nutzen

Themen, über die du sprichst?

Google versucht anhand einer kurzen Eingabe in die Suchmaske – dem Keyword – zu verstehen, was die Person erwartet und welche Webseite weiterhilft. Je besser dein Content also zur Suchanfrage passt, desto zufriedener sind die Leser.

Welche Begriffe geben deine Kunden ein, wenn sie nach dir suchen?

Gibt es Fragen, die dir deine Kund:innen immer wieder stellen?

Wenn dir erste Ideen für Blogartikel, Ratgeber oder FAQs kommen, notiere sie dir hier: